

# Пресс-релиз

## Концерн BASF назвал самые популярные автомобильные цвета 2020 года

- Больше доступных оттенков в палитре по сравнению с 2019 годом
- Разнообразные оттенки синего, красного, желтого и фиолетового становятся все популярнее во многих регионах
- Белый, чёрный, серебристый и серый сохраняют лидерство, несмотря на растущую популярность ярких цветов

Международный концерн BASF представил исследование о популярных цветах автомобильных покрытий, подчеркнув изменения в предпочтениях потребителей и отметив широкий спектр хроматических цветов (то есть цветов радуги), в который были окрашены транспортные средства, сошедшие со сборочных линий по всему миру.

В одних регионах всё более востребованными становятся разнообразные оттенки синего и желтого, в то время как в других на первый план выходят красный и фиолетовый, постепенно догоняющие по популярности ахроматические цвета – белый, черный и серый. По сравнению с 2019 годом, палитра стала более широкой, что дает потребителям возможность выбора и делает общую картину ярче.

Несмотря на изменения в рейтинге автомобильных оттенков, ахроматические цвета остаются лидерами. Вот уже несколько лет классический белый сохраняет первенство во всем мире: его оттенки универсальны и ассоциируются как с природой, так и с высокими технологиями.

В исследовании также отмечено снижение общего количества выпущенных автомобилей по сравнению с рядом предыдущих лет. Оно охватывает в том

числе периоды временной остановки производств в связи с пандемией коронавируса COVID-19, которая оказала значительное влияние на экономику, мобильность и на мир в целом.

### **Регион EMEA: разнообразие хроматических цветов и оттенков**

Ситуация в Европе, на Ближнем Востоке и Африке (регион EMEA) соответствует трендам – в регионе отмечается увеличение количества автомобилей в хроматических расцветках. В 2020 году около 11% новых автомобилей были окрашены в синий, и это самый популярный хроматический цвет на данный момент. Фиолетовый стал интересной новинкой и привнес еще большее разнообразие в палитру. Остальные хроматические цвета также набирают популярность, особенно среди владельцев кроссоверов, представляющих растущий рыночный сегмент.

Выбор расширяется и благодаря всё большему количеству оттенков, задействованных для окраски автомобилей. В 2020 году производители в регионе EMEA использовали свыше 160 оттенков синего. Серый оказался вторым по вариативности и был представлен в 140 различных оттенках. Оба цвета предложили большой диапазон возможностей, чем белый с его 70 цветовыми нюансами.

Впрочем, в ахроматическом спектре белый по-прежнему занимает лидирующие позиции: ему отводится 28% рынка, за ним следуют серый и чёрный.

«Цветовое разнообразие напрямую зависит от размера автомобиля. Так, фиолетовый подходит средним кроссоверам, но едва ли вы часто увидите этот оттенок на маленьких или крупных городских внедорожниках, – комментирует Марк Гутьяр, глава подразделения разработки автомобильных оттенков в концерне BASF в регионе EMEA. – Обратный эффект наблюдается в случае с желтым покрытием, которое пользуется популярностью в сегменте как небольших, так и крупногабаритных транспортных средств, но не средних. Такие уникальные цветовые решения то появляются, то исчезают во всех сегментах».

### **Северная Америка: больше синего**

Диапазон хроматических цветов, востребованный автовладельцами из Северной Америки, не широк, однако это не значит, что они реже отдают предпочтение ярким автомобилям, грузовикам и кроссоверам. Синий стал самым популярным из хроматических цветов и уже обогнал красный; еще одним распространенным вариантом остался зеленый, а бежевый и коричневый перестали быть востребованными.

Оттенки синего выглядят более элегантно, и покупатели, которые раньше выбирали бежевый или коричневый, постепенно переходят на синие и серые покрытия. Дизайнеры BASF предвидели это и ещё в 2016 году назвали синий «основным цветом для автомобильной индустрии, который нарастит свою долю рынка в ближайшие годы». Как правило, при разработке оттенков автомобильных покрытий дизайнеры стараются заглянуть на три-четыре модельных года вперед, и в этот раз тренды изменились именно так, как ожидал концерн BASF.

«Глядя на эти яркие цвета, мы испытываем воодушевление, – говорит Пол Чорний, глава дизайнерского подразделения в Северной и Южной Америке. – Наши прогнозы трех- или четырехлетней давности сбылись: для синего цвета настал звездный час, и мы используем удачные эффекты и пигменты, которые расширяют спектр его оттенков и текстур».

### **Азиатско-тихоокеанский регион: популярность черного и серого цветов растет, при этом на рынке появляются яркие цвета**

Азиатско-тихоокеанский регион – это крупнейший в мире объем автомобильного производства и полное соответствие общемировой картине популярности оттенков. Всё чаще отдавая предпочтение ярким цветам, он отражает глобальный тренд: растущую популярность хроматических цветов повсюду.

Белый по-прежнему остается самым популярным цветом в регионе, так окрашено около 48% автомобилей, произведенных в 2020 году. Чёрный и серый продолжают укреплять свои позиции в течение последних трех лет, догоняя белый.

Коричневый, зеленый и фиолетовый также входят в список популярных покрытий, хотя общее количество автомобилей в таких цветах невелико. Пройдет много времени, прежде чем они бросят вызов белому, а пока они лишь вносят свою лепту в богатое разнообразие оттенков в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

«Потребителям в Азиатско-Тихоокеанском регионе доставляет удовольствие выбирать цвета для своих автомобилей. Палитра максимально ориентирована на человека, ассоциируется с гибкостью и свободой, демонстрируя все разнообразие региона и его жителей», – комментирует Чихару Мацухара, глава дизайнерского подразделения в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

### **Южная Америка: консервативные покупатели выбирают традиционные цвета**

Красный и синий, столь популярные в других регионах мира, встречаются и в Южной Америке – чаще всего их выбирают владельцы спортивных автомобилей, стремящиеся подчеркнуть свою индивидуальность. Но гораздо более примечательна любовь этого региона к ахроматическим цветам.

Покупатели из Южной Америки всегда выбирали традиционные и не кричащие цвета. Как и в остальных регионах, белый цвет является самым популярным – в него окрашено 39% автомобилей. Востребованность серого и серебристого выше, чем в других регионах – по 18% на рынке для каждого цвета. Черный наименее популярен среди ахроматических оттенков – лишь 12% автовладельцев отдают ему предпочтение. А в целом рыночная доля ахроматических цветов составляет 87%.

Красный цвет в Южной Америке популярнее, чем в других регионах, и его доля на рынке составляет 9%. Всевозможные оттенки синего востребованы по всему миру, но в Южной Америке они занимают лишь 2% рынка. Кроме того, недавно в регионе появился оранжевый цвет, в то время как коричневый сохранил свои позиции, а бежевый почти исчез.

«Глобальные тренды в Южной Америке приживаются медленнее. Несмотря на то, что регион известен яркими аспектами своей культуры, люди склонны консервативно относиться к своим автомобилям», – комментирует Маркос

Фернандес, директор регионального бизнес-управления подразделения «Автомобильные покрытия», Южная Америка.

Исследование о современных трендах на рынке автомобильных покрытий выполнено профильным подразделением концерна BASF на основе глобальных данных о производстве автомобилей и применении красок для малотоннажных транспортных средств в 2020 году.

Больше информации доступно на английском языке [по ссылке](#).

### **О подразделении BASF Coatings**

Подразделение покрытий в составе химического концерна BASF является глобальным экспертом в сфере разработки, производства и сбыта инновационных и экологически устойчивых покрытий для производителей оригинального автомобильного оборудования и покрытий для повторной отделки, а также декоративных красок и покрытий для металлических, пластиковых и стеклянных основ в самых разных индустриях. Портфолио дополнено программой Innovation Beyond Paint, целью которой является развитие новых рынков и бизнесов. Мы создаём передовые решения, повышаем качество и охватываем новые области применения продукции – с тем, чтобы соответствовать запросам наших партнёров по всему миру. Учитывая интересы заказчиков, BASF использует накопленные знания, навыки и ресурсы в совместной деятельности специалистов различного профиля из разных стран. Наши предприятия работают в странах Европы, Северной Америки, Южной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. По итогам 2019 г. объём глобальных продаж BASF «Покрытия» достиг 3,75 млрд евро. Мы предлагаем решения, которые выходят за рамки вашего воображения. Более подробная информация о подразделении покрытий и ассортименте предлагаемой продукции представлена на сайте: [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **О концерне BASF**

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: [www.basf.com](http://www.basf.com)